



Wisium, nowy gracz na polskim rynku premiksów

POZNAŃ, 13 January 2020—ADM Animal Nutrition, oddział ADM (NYSE: ADM) wzmocnił swoją obecność w Europie, wprowadzając na polski rynek własną markę premiksów Wisium. Rozszerzając obecność geograficzną o kluczowy polski rynek, globalny gracz w dziedzinie żywienia zwierząt wykorzystuje ofertę produktów premium i usług dostosowanych do indywidualnych potrzeb, aby odpowiedzieć na rosnące lokalne zapotrzebowanie na wysokiej jakości mięso, mleko i jaja.

"Nasze niezrównane portfolio rozwiązań i usług w zakresie premiksów, zaspokajające potrzebę poprawy zdrowia i dobrostanu zwierząt, jakości, bezpieczeństwa i identyfikowalności, czyni z Wisium partnera z wyboru dla polskiego sektora produkcji zwierzęcej. Będziemy współpracować z wytwórcami pasz i hodowcami, aby wspólnie rozwijać narzędzia oraz usługi, które są niezbędne do osiągnięcia ich własnych celów," powiedziała Katarzyna Bagińska, Dyrektor Zarządzający Wisium Polska.

Klienci w Polsce będą mogli korzystać z innowacyjnej oferty Wisium, począwszy od wprowadzenia na rynek produktów dla przeżuwaczy, które obejmują: rozwiązania w zakresie zarządzania mikotoksynami i demedykacją, preparaty mlekozastępcze oraz lizawki w wiaderkach. Ofertę uzupełnia mobilna aplikacja MY Rumidiag, którą hodowcy mogą wykorzystać do oceny ryzyka wystąpienia subklinicznej kwasicy u krów mlecznych celem poprawy produkcji mleka oraz zdrowia zwierząt. Po wprowadzeniu gamy dedykowanej dla przeżuwaczy uzupełniona zostanie linia rozwiązań dla trzody chlewnej i drobiu.

Produkcja zwierzęca w kraju rozwija się w szybkim tempie i jest zdominowana przez duże gospodarstwa charakteryzujące się wysokim poziomem wiedzy technicznej. Polska jest największym producentem drobiu w Europie, zajmuje szóste miejsce w produkcji trzody chlewnej w regionie, a stado krów mlecznych liczy ponad 2,1 mln sztuk.

"Jesteśmy dumni, że możemy wprowadzić markę Wisium do Polski, co daje nam możliwość dalszego umacniania naszej wieloletniej tradycji w Europie, opartej na wzajemnych powiązaniach z wytwórcami pasz i fermami. Rozległa globalna sieć Wisium pozwoli lokalnym klientom czerpać korzyści z naszej międzynarodowej, najlepszej w swojej klasie oferty dla przeżuwaczy, trzody chlewnej i drobiu" - powiedział Philippe Godet, Dyrektor Generalny ADM Animal Nutrition, Włochy i Europa Centralna.

Aby dowiedzieć się więcej o ofercie Wisium, odwiedź www.wisium.com

O ADM

Przez ponad sto lat pracownicy Archer Daniels Midland Company (NYSE: ADM) przekształcali uprawy w produkty zaspokajające podstawowe potrzeby

rozwijającego się świata. Dziś jesteśmy jednym z największych na świecie przetwórców rolnych i dostawców składników żywności, zatrudniając około 40 000 pracowników obsługujących klientów w blisko 200 krajach. Dzięki globalnemu łańcuchowi wartości obejmującemu około 450 lokalizacji pozyskiwania , ponad 330 zakładom produkującym żywność i składniki paszowe, 62 centrom innowacji oraz wiodącej na świecie sieci transportu, łączymy zbiory z domem, wytwarzając produkty do zastosowań spożywczych, paszowych, przemysłowych i energetycznych. Dowiedz się więcej na www.adm.com.

Kontakt z mediami

Aurelie Giles
media-eu@adm.com
+41 21 702 84 00

Lokalny kontakt biznesowy

Katarzyna Bagińska
Managing Director Wisium Poland
Tel. : +48 501 047 941
katarzyna.baginska@wisium.com